

www.elboomeran.com

MEMORIA DE LA LIBRERÍA

MEMORIA DE LA LIBRERÍA

*Carlos Pascual, Paco Puche
& Antonio Rivero*

Prólogo de
Fernando Valverde

Trama editorial

© Carlos Pascual, Paco Puche
y Antonio Rivero, 2012

© Fernando Valverde, 2012, del prólogo

COPYRIGHT DE ESTA EDICIÓN

© 2012, Trama editorial
Blanca de Navarra, 6
28010 Madrid
Tel.: 91 702 41 54
trama@tramaeditorial.es
www.tramaeditorial.es

DISEÑO GRÁFICO

Miguel San José Romano

ISBN 978-84-92755-83-7

DEPÓSITO LEGAL M-30266-2012

Impreso en España - *Printed in Spain*

ÍNDICE

TRES DE LOS MÁS GRANDES

Prólogo de Fernando Valverde 7

I. LOS PODERES DEL LECTOR

Carlos Pascual 11

II. EL OFICIO DE LIBRERO

Paco Puche 59

III. UN LIBRERO FELIZ

Antonio Rivero 131

TRES DE LOS MÁS GRANDES

Con sólo 14 años, Antonio Rivero comenzó su andadura como aprendiz entre libros, tintas y papel en un pequeño negocio librero de su ciudad natal, Las Palmas de Gran Canaria. Eran tiempos complicados, más en la periferia insular de España, lo que propicia que Antonio haga las maletas en el comienzo de la década de los 50 y emigre a Venezuela, lugar de acogida de tantos compatriotas canarios. En Caracas compagina diversos trabajos, pero ya contagiado por lo que de magnético e hipnótico tienen los libros, entra pronto en contacto con editoriales de Argentina y México, y al final de la década está ya al frente de la Distribuidora Rivero Suárez, desde la que realiza su trabajo y se implica en los movimientos empresariales del comercio del libro en el continente americano. Veinticinco años más tarde, y de regreso en su ciudad natal, abre la librería Canaima en recuerdo y homenaje a un país que le acogió y al que se siente agradecido. Antonio Rivero es un librero de ida y vuelta, como esos cantes populares nacidos del contacto y el contagio de las dos orillas, y que el folklore canario refleja de manera tan hermosa y sabia.

Antonio representa el empuje, el entusiasmo y el coraje para abrirse camino en tiempos adversos, y lo hace desde abajo, seguramente empujado por el deseo de acercar los libros y el conocimiento, que él tuvo tan difícil y complicado en su niñez, a sus con-

ciudadanos. Es un ejemplo bien patente de la persona que ha levantado su empresa con un esfuerzo ingente y al que todavía hoy, con sus bien cumplidos 90 años, es habitual ver en la librería, y no precisamente de visita.

Carlos Pascual se incorpora bien entrada la década de los 60 a la librería de Derecho de la calle Valle de Suchil de Madrid, una vez terminados sus estudios universitarios y como consecuencia de conocer a la que luego sería su esposa, hija del fundador de una de las más emblemáticas empresas libreras de nuestro país, la librería Marcial Pons. El contacto permanente con el mundo académico del que Carlos Pascual proviene encaja a la perfección con la vocación de una empresa librera que quiere proyectarse en ese mundo y conectarse con el ámbito académico de habla hispana. En los años 80, a la actividad librera se añade la edición de libros de Derecho en el sello editorial del mismo nombre y con socios de reconocido prestigio en esta disciplina. Esta actividad editorial se ampliaría a finales del siglo pasado con la creación de Marcial Pons Historia, con el exclusivo cometido de ofrecer en su catálogo obras de reconocido prestigio de los mejores historiadores e hispanistas. A esta actividad editorial hay que sumar la inmersión de la empresa en el mundo de la distribución, tanto de sus propios libros como de obras del ámbito académico de circulación especializada. Carlos Pascual ha dirigido con sabiduría y paciencia un negocio complejo, con tres librerías en Madrid y una en Barcelona, con la actividad editorial y de distribución, y con ese trabajo –en el que es evidente que no ha estado solo– de rigor y calidad que le vinculan desde sus comienzos con el mundo universitario, la docencia y la investigación. Una empresa referente en este campo, que ha integrado de manera vertical a la cadena del libro.

Casi al mismo tiempo que Carlos Pascual se incorporaba al mundo de la librería, y cuando seguramente ya rondaba por la cabeza de Antonio Rivero su idea de volver a su «ínsula Canaria», un joven inquieto Paco Puche Vergara se aventuraba con un grupo de amigos empapados del espíritu del Mayo francés y con ganas de que

la asfixia que atenazaba libertades y proyectos en nuestro país saltara por los aires, a fundar en la ciudad de Málaga el embrión de lo que con el tiempo se convierte en las librerías Prometeo y Proteo.

Las nuevas ideas que impregnan a los partidos y movimientos de izquierda en el final de la dictadura, propician en muchos lugares de España iniciativas de actuación sobre la realidad que toman a menudo el mundo del libro como elemento central, y a veces coartada, para la realización de sus fines. De aquel tiempo sobreviven algunos, bastantes, proyectos libreros, y el que Paco Puche impulsa en Málaga es buen ejemplo de ello.

A la enorme fuerza de poner a disposición de los conciudadanos el pensamiento libre, la creación sin límites y el acceso a las herramientas que posibilitarán la crítica y la conquista de las libertades, se añade una manera de concebir la empresa desde la participación y la toma de decisiones colectivas. Se trataba, en suma, de actuar e intervenir en el entorno exterior a través del objeto del negocio: los libros, pero fomentando hacia dentro, hacia el trabajo propio, una nueva forma de hacer y de forjar una idea diferente de empresa. Paco Puche ha sido, y lo es aún desde su retiro inquieto, un librero que ha pensado permanentemente la librería y el oficio del librero, sin descuidar el más mínimo detalle que lo haga coherente con un compromiso con las propias ideas y con el respeto por las de los demás.

Las páginas que siguen, en este volumen de la colección Tipos Móviles de la editorial Trama, relatan las peripecias de estos «Tres Grandes de la Librería» en España, a través de sus propias miradas, y ya desde la perspectiva de una vida librera bien vivida.

En los días en que este volumen ve la luz asistimos a momentos de profundo desánimo en nuestro sector. Un desánimo que compartimos con el resto de la ciudadanía, pues asistimos a cambios profundos en todos los ámbitos de nuestra vida que habían permanecido básicamente inalterables desde el final de la segunda guerra mundial, y que en las últimas décadas han sufrido y seguirán sufriendo transformaciones que afectan al cambio de modelo de relaciones laborales, de producción, de comunicación y de con-

sumo y que nos obligan a diseñar estrategias que permitan seguir compartiendo y disfrutando los logros de la «sociedad del bienestar», pero circunscritos a un modelo de desarrollo que no puede únicamente entenderse en la dirección del crecimiento constante. Es el momento de pensar en compartir, decrecer de manera ordenada y solidaria, vivir con menos y no por eso dejar de ser felices y seguir pensando en impulsar nuevos proyectos.

Antonio Rivero, Carlos Pascual y Paco Puche son un ejemplo de empresarios librereros que provienen de tres realidades bien diferentes, y que sin embargo alumbran desde el esfuerzo y el empeño de Antonio, desde el trabajo y el rigor de Carlos y desde el sueño utópico a la realidad posible de Paco, los caminos que tenemos que seguir transitando.

Lean estas páginas que siguen, que son la vida bien vivida de Tres de los Más Grandes Librereros que disfrutamos en España.

Fernando Valverde

Librero / Presidente de CEGAL